

Nevyžádaná obchodní sdělení a kompetence Úřadu pro ochranu osobních údajů

od 20. 10. 2004 10:00 do 20. 10. 2004 12:00 hod.

dotazy bylo možné pokládat do 20. 10. 2004 11:00:00 hod.

Dotazy z fóra: Nevyžádaná obchodní sdělení a kompetence Úřadu pro ochranu osobních údajů

Jméno: Tomáš Jánský
Email: jansky458@seznam.cz
Datum: 20. 10. 2004 - 12:45:21
Dotaz: Dotaz č. 4

V zákoně o Služb. inf. spol. je napsáno, že za obchodní sdělení se nepovažují údaje umožňující přímý přístup k informacím o činnosti fyzické či právnické osoby nebo podniku, zejména doménové jméno nebo adresa elektronické pošty?.

Znamená to, že (ve výše uvedeném případě) e-mailem zasláná nabídka nemovitosti je obchodním sdělením pokud obsahuje vlastní popis nemovitosti, ale pokud obsahuje tento e-mail pouze text typu "vážený kliente, rádi bychom vám nabídli k pronájmu nemovitost, podrobnosti najdete na www.xxx.cz/nemovitost1", už se o obchodní sdělení nejedná? Děkuji za odpověď.

Odpověď: I v tomto případě se jedná o obchodní sdělení podle zákona č. 480/2004 Sb., neboť se nejedná o uvedení pouhého elektronického kontaktu. Zasláné sdělení obsahuje ještě i další informace týkající se činnosti odesílatele.

Jméno: Tomáš Jánský
Email: jansky458@seznam.cz
Datum: 20. 10. 2004 - 12:45:05
Dotaz: Dotaz č. 3

Vlastník nemovitosti se na nás obrátí s tím, abychom mu pronajali např. prázdnou halu. Z veřejně dostupného katalogu firem, ve kterém se firmy prezentují, např. Inform Katalog, si vytipujeme v daném místě firmy, které jsou dle našich zkušeností potenciálním nájemcem a na e-mailovou adresu, kterou v tomto katalogu firem zveřejnili jako kontaktní, jim zašleme cca 20 řádkový e-mail ve smyslu "nechcete si pronajmout tuto halu?"

Vztahuje se zákon o Služb. inf. spol. i na tuto mezifiremní komunikaci? Jedná se ve výše uvedeném případě o běžnou mezifiremní korespondenci nebo o obchodní sdělení? Kdy je nabídka zasláná e-mailem korespondencí a kdy obchodním sdělením?

Odpověď: Ze stručného popisu se na tuto otázku odpovídá jen obtížně, nicméně protože Vaše činnost je v daném případě spíše zprostředkovatelská, přikláníme se k názoru, že by se v popisovaném případě spíše jednalo o šíření obchodních sdělení a podléhá zákonu o regulaci.

Jméno: Tomáš Jánský
Email: jansky458@seznam.cz
Datum: 20. 10. 2004 - 12:44:32
Dotaz: Dotaz č. 2

V našem elektronickém obchodě prodáváme klientům také publikace související s nákupem a prodejem nemovitostí. Prodej se řídí všeobecnými obchodními podmínkami, které jsou na stejném místě zveřejněny. Bez klientova souhlasu s těmito podmínkami se objednávka neuskuteční. Součástí těchto obchodních podmínek je i ustanovení, ve kterém se klientovi

zavazujeme jej pravidelně písemně, telefonicky nebo e-mailem informovat o nových publikacích, které v této oblasti vyjdou.

Můžeme mu tedy e-mailem posílat oznámení typu "vyšla následující novinka"? Součástí každého oznámení je samozřejmě možnost odhlášení a pokud tak udělá, zasílání zrušíme.

Odpověď: Zdá se, že budete muset změnit obchodní podmínky, protože souhlas je od účinnosti zákona považován za zcela specifický úkon. Jinak pokud takové souhlasy tedy máte, a to i z minula, můžete zasílat elektronické informace, jak uvádíte, ovšem musíte splnit všechny ostatní náležitosti takové komunikace, zejm. možnost jednoduchým způsobem další komunikace a nabízení služeb odmítnout.

Jméno: Tomáš Jánský

Email: jansky458@seznam.cz

Datum: 20. 10. 2004 - 12:44:08

Dotaz: Dobrý den, rád bych položil několik dotazů, které snad budou zajímat i ostatní.

Dotaz č. 1

Jako realitní kancelář pro naše klienty vydáváme elektronický zpravodaj, ve kterém je pravidelně informujeme o realitách na prodej. O tento zpravodaj si klienti zažádali osobně, zatelefonovali, poslali nám e-mailem žádost nebo vyplnili svou adresu na našich www stránkách. Zpravodaj posíláme do té doby, než nám klient oznámí, že jej již nechce.

U e-mailových žádostí o posílání zpravodaje máme důkaz. U telefonických a osobních objednávek ale nic písemného nemáme a zajímá nás, jaký je v tomto případě váš názor na prokazatelnost souhlasu?

Odpověď: Na tuto činnost se zákon vztahuje zcela, u telefonických volání a průkazu souhlasu uděleného telefonicky, nezbyvá než se souhlasem klienta si telefonický souhlas nahrát a uchovat, u e-mailové komunikace stačí uchovat doručenou zprávu.

Jméno: Tomáš Jánský

Email: jansky458@seznam.cz

Datum: 20. 10. 2004 - 12:43:05

Dotaz: Vkládal jsem dotaz, ale nic se neděje... ???

Odpověď:

Jméno: jana schneiderova

Email: jana.schneiderova@post.sk

Datum: 20. 10. 2004 - 11:44:12

Dotaz: Dobry den, minuly rok jsem si koupila od nejmenovane cestovni kancelare zajezd. Pri sepisovani cestovni smlouvy jsem CK dala sve telefonni cislo a e-mail - pro urgentni kontakt napr. v pripade, ze by se menil cas odjezdu atd. Nedala jsem ale souhlas s tim, aby si me cislo a e-mail uchovali a dale ho pouzivali. Nicmene letos mi z cestovni kancelare uz dvakrat volali a aktivne mi nabizeli dalsi zajezdy z jejich nabidky. Kamaradka me upozornila, ze je takove chovani v rozporu se zakonem. Je to pravda? Jak se muzou branit?

Odpověď: Pokud jste nedala souhlas k zasílání obchodních sdělení s nabídkou zájezdů uvedené CK, šíří tato CK nevyžádaná obchodní sdělení v rozporu se zákonem č. 480/2004 Sb., a máte možnost podat stížnost na adresu Úřadu pro ochranu osobních údajů nebo elektronickou poštou na info@uouu.cz. Součástí podané stížnosti musí být identifikace CK a spojení na Vás.

Jméno: Pavel Mlčoch
Email: mlcoch@netadmin.cz
Datum: 20. 10. 2004 - 11:03:27
Dotaz: Dobry den,

Docetl jsem se v zakone 138/2002 sbirky, § 2 odst. e) platneho od 1.6.2002, ze resite rozesilani nevyzadane posty.

Mame problem s jednim velkym ceskym spamerem - jde o spolecnost BILLA a.s.

Prosim poslete mi radu jak postupovat pri podani oznameni a pozadavku na zapoceti spravniho rizeni
dekuji za pomoc

Odpověď: V případě, že se jedná o elektronickou cestou zasláné nevyžádané sdělení ve smyslu zák. č. 480/2004 Sb., zašlete svoji stížnost včetně kopie sdělení, kopie hlavičky zprávy a kontaktu na Vás na adresu info@uouu.cz. Pokud se jedná o zasílání písemných materiálů, obraťte se na Krajský živnostenský úřad, který je příslušný k vyřízení Vašeho podání podle zákona 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (Vámi uváděný zákon č. 138/2002 Sb. je novelou tohoto zákona).

Jméno: Karel Černý
Email: karel.cerny@centrum.sk
Datum: 20. 10. 2004 - 10:34:08
Dotaz: Dobrý den,

v souvislosti se zákonem o některých službách informační společnosti bych měl 2 dotazy:

1) jaké způsoby komunikace jsou v souvislosti s nevyžádanými obchodními sděleními považovány za zakázané - jde například i o telefonický kontakt?

2) jaký je rozdíl mezi hlasovou a zvukovou zprávou?

Děkuji za odpověď.

Odpověď: 1) Zakázané způsoby komunikace zákon č. 480/2004 Sb. neuvádí, přímý telemarketing je považován za službu poskytovanou elektronickými prostředky.
2) Hlasovou zprávou je např. přímý telefonický hovor, zvukovou zprávou může být např. zvuková příloha k e-mailové zprávě. Pro aplikaci zák. č. 480/2004 Sb. není toto rozlišení relevantní.

Jméno: Martin Rost
Email: rost@chello.cz
Datum: 20. 10. 2004 - 10:08:12
Dotaz: Přišla nám nevyžádaná reklamní nabídka na zdravotnické pomůcky s adresou našeho nezletilého syna, jehož osobní údaje nejsou uvedeny v žádném veřejném seznamu. K těmto údajům se odesílatel musel nutně dostat nějakým nelegálním způsobem, pravděpodobně zneužitím databáze ze zdravotní pojišťovny nebo podobně. Odesílající firma se mnou nekomunikuje. Jak se mohu bránit a jaké kroky mohu podniknout proti takovéto firmě ?

Odpověď: Z dotazu není zřejmé, zda se jedná o zaslání nevyžádaného obchodního sdělení elektronickou formou podle zák. 480/2004 Sb. nebo o obchodní nabídku podle § 5 odst. 5 a násl. zák. 101/2000 Sb. Doporučujeme Vám dotaz konkretizovat a poslat e-mailem na info@uouu.cz nebo písemně na adresu Úřadu.