

ÚŘAD PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7
tel.: 234 665 555, fax: 234 665 444
e-mail: posta@uouu.cz, www.uouu.cz



Čj. UOOU-14231/15-2



Praha 26. ledna 2016

Vážený pane,

k Vaší žádosti o konzultaci obdržené dne 18. prosince 2015 Vám sděluji:

1) Dle článku 5 odst. 3 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/58/ES ze dne 12. července 2002 o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací, ve znění směrnice Evropského parlamentu a Rady 2009/136/ES, členské státy zajistí, aby užívání sítí elektronických komunikací k uchovávání informací nebo získávání přístupu k informacím uchovávaným v koncovém zařízení účastníka nebo uživatele bylo povoleno pouze za podmínky, že dotčený účastník či uživatel byl jasně a úplně informován v souladu se směrnicí 95/46/ES, mimo jiné o účelech zpracování, a že je mu správcem údajů nabídnuto právo odmítnout takové zpracování. To nebrání technickému ukládání nebo takovému přístupu, jehož jediným účelem je provedení nebo usnadnění přenosu sdělení prostřednictvím sítí elektronických komunikací nebo, je-li to nezbytně nutné pro poskytování služeb informační společnosti, které si účastník nebo uživatel výslovně vyžádal.

Uvedenou směrnici v českém prostředí provádí zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, dle jehož § 89 odst. 3 každý, kdo hodlá používat nebo používá sítě elektronických komunikací k ukládání údajů nebo k získávání přístupu k údajům uloženým v koncových zařízeních účastníků nebo uživatelů, je povinen tyto účastníky nebo uživatele předem prokazatelně informovat o rozsahu a účelu jejich zpracování a je povinen nabídnout jim možnost takové zpracování odmítnout.

Jak z evropského tak z českého právního rámce vyplývá především důležitost transparentního informování uživatele o využívání cookies.

Porovnáním obou právních úprav lze konstatovat, že princip uvedený v zákoně o elektronických komunikacích odpovídá spíše systému tzv. opt-out, nikoli systému opt-in, který by měl být zaveden na základě směrnice 2002/58/ES, ve znění provedených změn směrnicí 2009/136/ES.

Kromě cookies nezbytně nutných pro přenosy a poskytování služeb na internetu (např. aby bylo možné vůbec internetovou stránku zobrazit či požadovanou službu poskytnout) je tak směrnici u aplikace všech ostatních cookies předem vyžadován souhlas uživatele. Tak tomu bude např. u využití analytických cookies pro marketingové účely, byť jsou následně anonymizované, kdy bude nutné, aby byl souhlas ze strany uživatele udělen.

K problematice cookies viz stanovisko pracovní skupiny WP29.

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/documentation/opinion_recommendation/files/2012/wp194_cs.pdf.

Z tohoto stanoviska doporučuji čerpat informace a v praxi se jím řídit. Mimo jiné toto stanovisko u vádí: *„Pracovní skupina se nicméně domnívá, že je nepravděpodobné, aby cookies první strany pro analytiku představovaly pro ochranu údajů nebezpečí, omezují-li se striktně na účely souhrnných statistik první strany a jsou-li používány internetovými stránkami, které již o těchto cookies poskytují přehledné informace v rámci své politiky v oblasti ochrany údajů, jakož i odpovídající záruky týkající se ochrany údajů. Takovéto záruky by měly zahrnovat uživatelsky nenáročný mechanismus, s jehož pomocí se lze jakémukoliv sběru údajů vyhnout, a srozumitelné mechanismy anonymizace, které se použijí pro další shromažďované identifikovatelné informace, jako jsou IP adresy.“*

2) Dle ustanovení § 4 písm. a) zákona o ochraně osobních údajů je osobním údajem jakákoliv informace týkající se určeného nebo určitelného subjektu údajů. Subjekt údajů se považuje za určený nebo určitelný, jestliže lze subjekt údajů přímo či nepřímo identifikovat zejména na základě čísla, kódu nebo jednoho či více prvků, specifických pro jeho fyzickou, fyziologickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitu.

VIN je číslo/kód, který se obvykle skládá ze 17 znaků (písmena a číslice) a jeho formát je do roku 1993 určen normou ISO 3779:2009. VIN je tedy údajem o vozidle, který je s ním neoddělitelně spojen po celý „životní“ cyklus. Jedná se o tzv. rodné číslo vozidla – neměnný identifikátor.

U VIN kódu půjde zpravidla o osobní údaj, pokud je tento kód zpracováván v souvislosti s údaji o majiteli vozidla. Pokud budou s VIN kódy zpracovávány např. informace, že vůz je pravidelně servisován, či průměrná spotřeba pro statistické účely, aniž by na základě toho byl následně kontaktován majitel vozidla např. s nabídkou zlepšení spotřeby vozidla, častějších levnějších servisů atd., nebude se jednat o zpracování osobních údajů.

3) Odkazuji na stanovisko Úřadu pro ochranu osobních údajů, které se této tématice věnuje https://www.uoou.cz/VismoOnline/ActionScripts/File.ashx?id_org=200144&id_dokumenty=11413. Pokud bude s digitálními podpisy nakládáno stejným způsobem jako s podpisy „fyzickými“, jde z pohledu zákona o ochraně osobních údajů pouze o jiný prostředek podpisu, tj. klient učiní podpis na elektronickém zařízení, které podpis uloží, nikoli na klasickém papírovém dokumentu. O zpracování citlivých údajů by se jednalo tehdy, pokud by každý takto digitálně učiněný podpis byl ověřován pomocí biometrických znaků dle již dříve poskytnutého biometrického podpisu.

S pozdravem

JUDr. Jiří Žůrek
ředitel odboru pro styk s veřejností
(podepsáno elektronicky)