

Facebook v Německu nesmí bez souhlasu uživatelů propojovat data

14. 2. 2019 – Spolkový antimonopolní úřad na začátku února rozhodl, že sociální síť Facebook nesmí do budoucna bez souhlasu německých uživatelů propojovat a dohromady vyhodnocovat data. Jedním z hlavních důvodů je skutečnost, že podle něj má Facebook v Německu dominantní postavení na trhu, protože jej denně používá 23 milionů uživatelů.

V současné době Facebook sbírá data o uživatelích z mnoha různých zdrojů a platforem. Nejde tedy jen o samotné sociální sítě, ale také aplikace jako WhatsApp nebo Instagram, které společnosti patří. Všechna data pak Facebook sloučí, přiřadí k příslušnému kontu a společně vyhodnocuje. Právě tato praxe se nyní podle kartelového úřadu musí změnit. Facebook sice bude moci nadále sbírat a dávat dohromady, ale pouze v případě, že s tím uživatel bude skutečně souhlasit.

„Uděláme u Facebooku do budoucna jistý druh vnitřní dekartelizace dat,“ potvrdil prezident úřadu Andreas Mundt. Zároveň podle něj společnost nebude mít možnost vyloučit uživatele, kteří se slučováním nesouhlasí. Finanční sankce nicméně zatím německý antimonopolní úřad Facebooku dávat nebude. Pokud by ale společnost nepodnikla kroky k nápravě, úřad je připraven k trestání přistoupit. Společnost má podle jeho slov do čtyř měsíců navrhnout koncept změn, s nimiž pak antimonopolní úřad musí vyjádřit souhlas.