

INDEX PX 1038,59

-1,18 % ▼

EUR (Kč/EUR) 25,88

-0,13 % ▼

USD (Kč/USD) 22,73

-0,46 % ▼

ZLATO (USD/tr. unce) 1246,10

+0,28 % ▲

ROPA (USD/barel) 59,39

-3,53 % ▼

## Nadílka: desítky tisíc korun

Dokončení ze strany 1

Právě u vánočních odměn je vidět, jak si firmy uvědomují nutnost své lidi odměňovat. V roce 2016 rozdávalo tento bonus k výplatě podle Hospodářské komory 39 procent zaměstnavatelů. Loni to bylo 47 procent a letos už 56 procent firem. Není se co divit: na trhu práce chybí kolem půl milionu lidí.

„Dáváme čtyři tisíce všem. Výrobní závody k tomu podle výsledků hospodaření přidávají další peníze, odhadují 1500 až šest tisíc korun.“ líčí Jiří Hlavatý, majitel textilky Juta ze Dvora Králové. Některé velké firmy ale vánoční odměny nerozdávají. „Instituti třináctého platu jsme nikdy neměli jako součást odměňování. Máme průběžné osobní hodnocení,“ říká například mluvčí holdingu Student Agency Aleš Ondrůj.

### Přidáno dostanou i hasiči

Letos se očekává růst mezd okolo 8,5 procenta. „Pro řadu podniků je současný růst mezd dlouhodobě neudržitelný. Dosud mohly podniky rostoucí náklady kompenzovat větším objemem tržeb, to se ale stane příští rok citelnějším problémem,“ upozornil už dříve ekonom Pavel Sobišek z banky UniCredit.

Lidé však mohou být spokojeni. Zkrátka totiž nepřijdou ani zaměstnanci placení z veřejných peněz. Hasiči a policisté si příští rok přílepí o osm procent, učitelé by měli dostat navrch dokonce 15 procent.

# Firmy se perou o brigádníky

**E-shopy či doručovací služby** v Česku zvýšily kvůli nedostatku brigádníků hodinové výdělky. A s náborem lidí pro vánoční provoz některé z nich začaly už v létě.

VOJTĚCH WOLF

**PRAHA** Vánoce znamenají pro tuzemské sklady, přepravce a prodejce největší nápor práce za celý rok. Všichni se tak snaží získat tisíce „pomocných rukou“ navíc, aby byly dárky či dopisy dopraveny adresátům včas. Najít ale skladníky, lidi na balící linky nebo kurýry v době rekordně nízké nezaměstnanosti, je velmi obtížné.

Firmám tak nezbyvá než brigádníkům výrazně zvýšit mzdy a začít s jejich náborem dříve. Například odměna u České pošty letos dosahuje pro brigádníky až na 170 korun za hodinu. Loni podnik platil 145 korun a ještě o rok dříve jen 110 korun za hodinu. Americký internetový prodejce Amazon zase zvýšil od září základní mzdu ve svém skladu v Dobrovízi o 15 korun na 150 korun za hodinu.

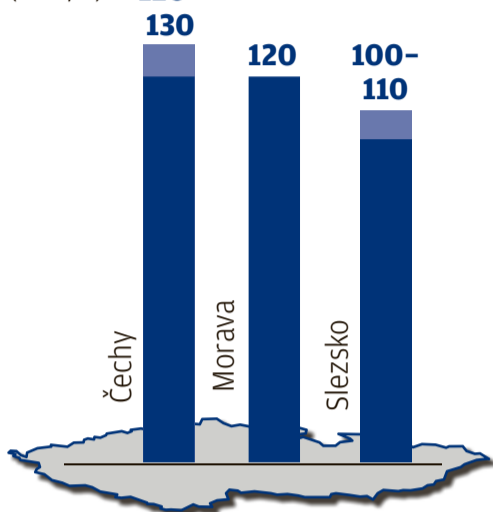
„Lidé mají navíc možnost získat až deset procent finanční bonus v závislosti na individuální docházce a výkonnosti provozu,“ říká Miroslava Jozová, PR manažerka Amazonu pro region střední a východní Evropy.

Za práci ve skladu nabízí 150 korun za hodinu také největší tu-

## Výdělky brigádníků v Česku před Vánoci

V Praze a okolí vzrostla meziročně průměrná mzda ze 130 na 150 korun za hodinu

### Průměrná hodinová mzda brigádníků (v Kč/h)



zemský internetový prodejce Alza.cz. Odměna se však může do Vánoc ještě zvednout. „Počítáme s navýšením mzdy až na dvě stě korun za hodinu,“ říká Marek Premus, personální ředitel Alza.cz. Rozvážková společnost Rohlík.cz, která nyní hledá kurýry a lidi do skladů, platí brigádníkům mezi 150 až 200 korunami za hodinu.

„Mzdy předvánočních brigádní-

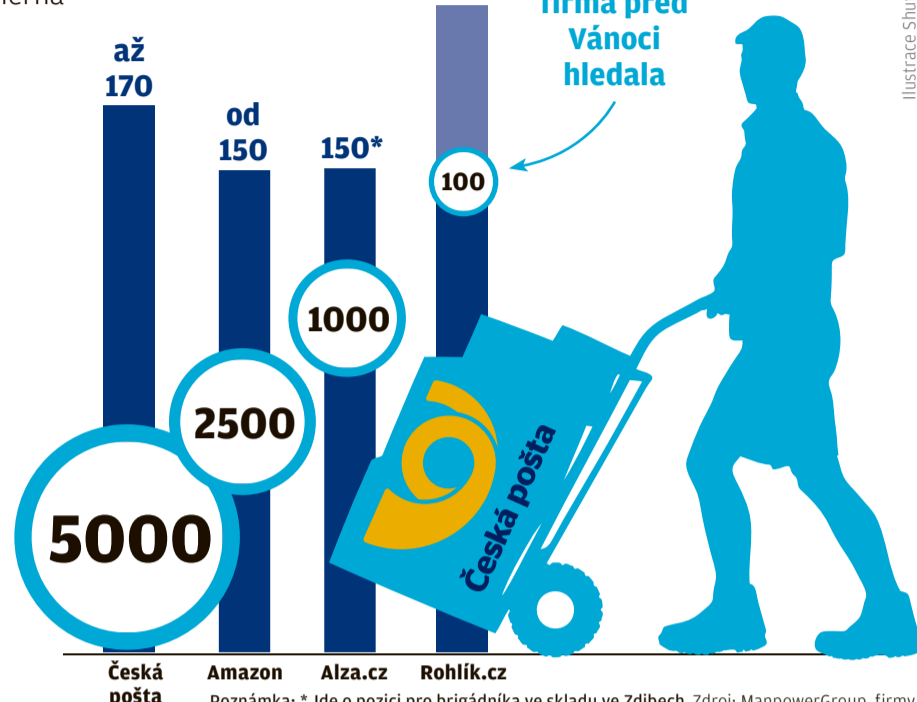
ků musí být výrazně vyšší, než mají lidé na dlouhodobé úvazky, protože by se jinak nikdo nepřihlásil. Zájem studentů o brigády dlouhodobě klesá a aktuální ekonomická konjunktura usnadňuje hledání dlouhodobé a lepší práce. Na vánoční brigády se tedy hlásí hlavně lidé pracující v jiných sektorech, ovšem za nižší mzdy,“ říká Jiří Halbrštát, manažer nábory a marketingu společnosti ManpowerGroup. Typicky si před Vánoci odskočí někam do prodejce či skladu například zaměstnanci restaurací, lidé pracující v zemědělství nebo stavebnictví. „Setkáváme se i s lidmi, kteří si vezmou dovolenou, aby si jinde vydělali víc,“ doplnil Halbrštát.

Čechy jsou přitom k brigádníkům o něco štedřejší než Morava a Slezsko. Je to hlavně kvůli tomu, že nejvíce skladů a logistických parků je právě kolem českého hlavního města.

### Čechy jsou nejštedřejší

Podle dat ManpowerGroup se hodinová mzda brigádníků v Čechách pohybuje v průměru v rozmezí mezi 120 až 130 korunami. „V Praze a okolí jsme zaznamenali roční růst průměrné mzdy brigádníka ze 130 na 150 korun za

## Kolik nabízí firmy (v Kč/h)



Poznámka: \* Jde o pozici pro brigádníka ve skladu ve Zdíbech. Zdroj: ManpowerGroup, firmy

hodinu. Není však výjimkou, že kvalifikovaný zaměstnanec získá mzdu výrazně vyšší než 200 korun za hodinu. Na Moravě si brigádník v průměru vydělá asi 120 korun za hodinu a Slezsko nabízí průměrnou hodinovou mzdu sto až 110 korun,“ tvrdí Jiří Halbrštát. Aktuálně je v nabídce přes 2000 brigád a jejich počet se zvyšuje každým dnem.

Firmy přitom kvůli Vánocům nabraly tisíce lidí a další ještě nabírají budou. Navíc některé z nich

## Dokdy zařídít dary pod stromeček

### PŘEPRAVNÍ SLUŽBY

- Česká pošta do 18. prosince
- PPL do 17. prosince
- GLS do 17. prosince
- DPD CZ do 14. prosince
- Geis do 14. prosince

### E-SHOPY

- Heureka.cz do 16. prosince
- MALL do 14. 12 až 17. 12 při využití přepravců. Osobně i do 23. prosince.
- Alza.cz do 17. prosince s využitím přepravce. Do 22. na pobočkách a v AlzaBoxech.

začaly s klasickým předvánočním náborem dříve než v minulosti.

Například Česká pošta chce celkem na předvánoční provoz nabrat asi pět tisíc brigádníků. Loni jich potřebovala tři tisíce. V minulosti se ale stávalo, že předvánoční brigádníky vyfoukla poště konkurence, například v podobě nově vzniklých skladů, jako je ten Amazonu v Dobrovízi. „Vzhledem k tomu, že na trhu práce je na typových pozicích, které poptáváme, prakticky nulová nezaměstnanost, potýká se s problémy při nabírání lidí celé odvětví. I proto jsme začali letos náborem kampaň dříve než loni,“ připouští mluvčí pošty Matyáš Vitík. „Teď máme přes 4000 lidí. Na těch 5000 tisíce se ještě dostaneme,“ doplnil Vitík.

Některé společnosti dokonce ve snaze získat před Vánoci více pracovníků mobilizují vlastní zaměstnance, kteří jinak dělají úplně jinou činnost. „Pro vykrytí kapacit prodejen se v rámci již tradiční akce Pomocné ruce zapojují i další zaměstnanci, kteří běžně pracují třeba v marketingu nebo v IT. Po odpovídajícím proškolení tak jsou připraveni zapojit se podle rozpisu na prodejnu podle vlastního výběru a kapacit,“ říká Táňa Látová mluvčí společnosti Mall Group.

## PŘEDPLATNÉ JAKO DÁREK



Vyberte si z nabídky předplatného na [www.lidovonoviny.cz/darek](http://www.lidovonoviny.cz/darek). Objednávat můžete také na 225 555 533. Nabídka platí do 31. 12. 2018.

LIDOVÉ NOVINY

## Kde ta naše data jsou aneb Jak je důležité mít GDPR

JAN KLESLA  
redaktor LN



### NOVÁ EKONOMIKA

Jednou z adventních kratochvílí řady rodičů je nejen obíhání obchodů, ale i středních škol. Dny otevřených dveří jsou věru hezkým zpestřením doby před vánočními svátky, přes které se dá rozjímat, jakým směrem se ratolest vydá. Na žebříčku nejperspektivnějších povolání by se bezpochyby objevila profese strážce osobních údajů. Žel, zatím se přímo neučí.

Od květnového zavedení proslulého euronářízení známého pod zkratkou GDPR si je začaly houfně najímat firmy i veřejné organizace a do budoucna půjde o jednu z nejdůležitějších profesí. Vytváří se nový stav lidí, kteří dohlížejí na to, jak se chrání naše data, a to včetně těch nejcitlivějších, třeba zdravotních.

V Česku dokonce Spolek pro ochranu osobních údajů vyhlásil soutěž Pověřenec roku neboli Data protection officer (DPO) roku, jak se jim v právnické hanby říká. Jako v jedné z mála oblastí tady můžeme říct, že je vše na dobré cestě. Poslanci tento týden schválili nový zákon, který doplňuje GDPR a snaží se modernizovat i náš Úřad pro ochranu osobních údajů.

Navíc se ukázalo, že na začátku se mnozí advokáti těšili na tučné zisky. Unavené a nevyspalé obličej po nekonečném návalu práce však jednoznačně povedou ke vzniku nového stavu expertů.

### Nová ropa každého z nás

Jak moc je to potřeba i u společnosti, kde bychom žádnou nedbalost v tomto ohledu vůbec nečekali, ukázal nedávný případ T-Mobile. Ten měl jediné štěstí, že se jeho skandál provalil ještě před účinností nového nařízení s masivními pokutami, stejně jako už notorický průšvihář se soukromím Facebook.

Právě kvůli největší sociální síti světa se evropské GDPR, na němž má lví podíl i naše eurokomisařka Věra Jourová, dost možná stane prvním světovým standardem ochrany dat. Časově do sebe dokonale zapadlo volání především z USA po poněkud méně liberálním přístupu, z druhé strany zase nikdo nechce přístup jako v Číně, kde k soukromí nemají vztah prakticky žádný.

Byznysový rozměr je přitom nekonečný. Na jedné straně v hrozcích obřích sankcích, na straně druhé jsou právě data a jejich využití ještě větší příležitostí. Proto se jim také říká ropa 21. století. Extrémně je potřebuje i umělá inteligence ke svému učení a tady je naopak hrozba, že by příliš silná regulace mohla zastavit její vývoj v Evropě. Zásadní proto bude i další chystaný předpis – nařízení ePrivacy.

V každém případě, jedna věc je prakticky jistá: data a soukromí mají budoucnost. A chcete-li své dítě zajistit, naplánujte mu kariéru jejich ochránce.