

Proženete vybrané zboží či službu srovnávačem cen a vyberete si to nejlevnější. Ano, funguje to, ale přesto se vyplatí být při nákupu opatrný.

Ceny porovnají, často však jen za osobní údaje

Wdobě, kdy obchody jsou chvíli otevřené a chvíli zavřené, vzali internetové nakupování na milost téměř všichni. I náš téměř osmdesátiletý strýček. Jenže někdy nakoupí jen proto, že mu internetová stránka říká, že je to výhodné. Když nedávno změnil dodavatele energií, do výhod se poněkud zamotal a nakonec ho to stálo poplatek za předčasně ukončení smlouvy. Dětem pak vysvětloval, že mu to přece vyšlo jako „nejlevnější v tom porovnávací cen“... U spotřebního zboží se porovnávat vyplatí; ušetřit se dá na elektronice, sportovním vybavení, ale i knihách či lécích.

Pozor, abyste nepřebraли

Porovnávače šetří čas. Ale jen do chvíle, kdy začnete poměřovat zboží na různých srovnávacích, následně přímo u obchodníků a pak ještě na bazarech. Ostatně porovná-

vání na více místech ztrácí smysl ve chvíli, kdy zjistíte, že mnohé pracují se stejnými daty. Jak si jinak vysvětlit, že třeba Srovnanicen.cz má v kontaktech infolinku Heureka a Seznamzbozi.cz (což

Nebalamutí vás e-shop se slevou? Dost často ano. Přesvědčit se o tom můžete, když zadáte zboží na stránce hlidacshopu.cz. Kontroluje aktuálně 18 velkých e-shopů.

není srovnávač od Seznamu, jak se snaží vypadat,) má na stejné typy zboží úplně totožné zákaznické recenze jako na Heurece...

Stejně tak využití pěti kalkulaček na povinné ručení

úsporu času nepřinese – jen se zapletete do různých podmínek a cen. Pokud chcete pohodlí, nechte je, ať se o vás postarají – lidé z porovnávače vám zavolají, nabídnou lepší podmínky, než máte teď, za rok se zase ozvou (nebojte, nezapomenou) a prodají vám službu jiného dodavatele. Vždy tak, aby to bylo výhodnější než dosud... asi byste však neměli věřit tomu, že je to nejlevnější možné řešení. Záleží na tom, jak si vážíte svého času.

To, čím platíte, jsou data o vás

Pokud porovnáváte pojištění, ceny energií, telefonních či jiných služeb, dost často (vlastně téměř vždy) dojdete do bodu, kdy zadáte do kalkulačky spousty údajů, už už chcete kliknout na políčko „porovnej“, a v tom na vás vyskočí požadavek na uvedení telefonu a e-mailové adresy. Kdo nezadá, tomu kalkulačka

nic nespočítá. A ačkoli předem všichni hlásí, že vše je nezávazné a zdarma, zaplatíte minimálně svým časem. Během pár minut vám někdo zavolá a bude nabízet a nabízet... Ani to, že si obchodníci údaje přeprodávají, není žádným tajemstvím – stačí, když jste někde souhlasili se zpra-

**NENÍ SLEVA
JAKO SLEVA**



BEZDRÁTOVÁ SLUCHÁTKA QCY T1C BLACK

CZC.cz: 399 korun, inzerovaná sleva 73 % z původních 1 490 Kč

Heureka: cena u jiných obchodníků od 276 korun

Hlidáč e-shopů: za 1 490 korun bylo zboží naposledy nabízeno na CZC.cz v únoru 2019, pak šla cena dolů, za cenu 399 korun sluchátka e-shop nabízí od září 2020, čili žádná mimořádná sleva.



Kde porovnáte ceny

POJIŠTĚNÍ, ENERGIE

Ušetřeno (usetreno.cz) – porovnáva plyn, elektřinu, telefonování, internet, placené TV, půjčky, hypotéky, účty, spoření, cestovní pojištění, povinné ručení, pojištění domácnosti. Při pokusu vypočítat pojištění domácnosti kalkulačka nefungovala – zasekla se na výběru obce z nabídky.

Porovnej24.cz – porovnáva povinné ručení, havarijní pojištění, cestovní pojištění, životní pojištění, pojištění majetku, úrazové pojištění, hypotéky, půjčky, plyn, elektřinu, spoření, běžné účty, kreditní karty, mobilní tarify. Mnohdy nestačí zadat e-mail, vyžadují telefon, na který pošlou ověřovací kód, teprve s ním se dostanete k nabídce.

Srovnajto.cz – porovnáva povinné ručení, havarijní pojištění, pojištění domácnosti a cestovní, půjčky, ceny plynu, elektřiny. Vylepšená verze **epojisteni.cz**

Rixo.cz – porovnáva ceny pojištění auta (povinné i havarijní), majetku, odpovědnosti a života, vystupuje jako finanční poradce s kontrolou dosavadních smluv a závazkem aktualizace smluv sjednaných. U pojištění domu ještě dřív, než se dozvíte nabídky, musíte zadat své rodné číslo...

Srovnávač.cz (srovnavac.cz) – porovnáva povinné ručení a havarijní pojištění, cestovní pojištění, pojištění majetku, odpovědnosti a také hypotéky. Snad jediný, který ukáže výsledky bez toho, že by vyžadoval kontaktní údaje – při zadání kontaktů ale dostanete více nabídek.

Klik.cz – porovnáva povinné ručení, havarijní pojištění, pojištění cestovní, nemovitosti a domácnosti a životní. Bez velkého hledání jsou na webu ke stažení kompletní pojistné podmínky nabízených produktů.

ENERGIE

Porovnávacích kalkulaček existuje nepřeberně. Na závěr kalkulace se snaží prodat. I kvůli tomu bývá výsledek kalkulace poněkud „ohnutý“ – nejsou například uvedeni levnější konkurenti, případně nesrovnává srovnatelné tarify. Jednoznačně doporučujeme porovnávací kalkulačku Energetického regulačního úřadu na www.eru.cz.

SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ

Solidní porovnávač nabídne kromě samotného žebříčku cen i recenze e-shopů, hodnocení samotného zboží, hledání podle různých filtrů.

Heureka.cz – asi nejvyužívanější porovnávač cen v ČR, spolupracuje s téměř 40 000 obchody. Má aplikaci do mobilního telefonu.

Zboží.cz (zbozi.cz) – u mnohého zboží lze zobrazit návody k použití, pohodlný systém filtrů, když nehledáte konkrétní typ zboží.

Nejlepší ceny.cz (nejlepsiceny.cz) – na první pohled není patrná cena dopravy ani zda je zboží skladem.

Srovnáme.cz (srovname.cz) – na první pohled není vidět cena dopravy ani hodnocení zákazníků.

Hledej ceny.cz – důležité údaje patrné na první pohled, jen u dopravy je třeba proklikávat (uvádějí dopravu zdarma, ne s ohledem na limit ceny stanovené obchodníkem, ale s ohledem na způsob odběru – zdarma bývá osobní odběr.

Hyperzboží.cz (hyperzbozi.cz) – někdy příliš nefunguje hledání konkrétního zboží pomocí lupy – vrací zboží bez fotografie, prokliky do obchodů nejsou funkční.

telefon, takže budete hledat výmluvy, cítit se nepříjemně, nebo koupíte něco, o čem nejste přesvědčeni.

Na službě jako takové možná ušetříte, ale pokud jste si podobně jako náš strýček neuvědomili, že jste vázáni původní smlouvou, můžete platit pokutu. Nehledě na to, že ne všichni obchodníci jsou poctiví a řeknou na rovinu všechny podmínky.

Nevěřte všem slevám a akcím

Když už jste jednou porovnali cenu (čehokoli), bude se na vás daná věc valit ze všech stran. Ano, můžete si nainstalovat blokaci reklam, ale mnohé stránky to poznají, a pokud se budete chtít dostat k jejich obsahu, budete muset reklamy povolit.

A v tu chvíli se obchodníci vytasí s dalším trumfem: zboží, o kterém jste uvažovali, je teď ve slevě! Ve velké slevě. Lidé totiž lépe reagují na 50procentní slevu z pěti tisíc než na 10procentní slevu z 2 775. Že je výsledek skoro totožný? Vyšší sleva však víc prodává. Vyplatí se proto podívat se, zda ostatní neprodávají ještě levněji. A také si můžete ověřit, že sleva není jen uměle nafouknutá bublina z ceny, kterou před jejím vyhlášením obchodník účelově navýšil. Na obojí existují na internetu nástroje – porovnávače aktuálních cen, ale i kontroly vývoje ceny. Využijte jich dřív, než emotivně kliknete na zboží označené velikánskou, 85% slevou. **Jolana Nováková**

cováním osobních údajů, bez kterého byste se ale k tomu kýženému výpočtu nedostali. Takže budou volat další lidé s nabídkami.

Lidé v call centrech jsou školení, vystupují většinou velmi slušně, ale také asertivně. A ne každý má na to, aby takovému volajícímu položil

CHYTRÉ HODINKY SAMSUNG GALAXY WATCH SM-R800

Datart: 4 999 korun, inzerovaná sleva 41 % z 8 499 Kč

Heureka: lze koupit od 4 390 korun

Hlídač e-shopů: sleva není tak výrazná, jak inzerují. Za cenu 8 499 korun Datart hodinky prodával v listopadu 2019, pak šla cena dolů, na úrovni kolem 7 000 se držela do října 2020, od té doby se prodávají pod 5 500 korun.



Foto: Shutterstock