

ÚOOÚ: Za šíření obchodních sdělení je odpovědný i objednavatel

Praha 30. dubna (ČTK) - Odpovědnost za šíření obchodních sdělení není podle Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ) pouze na jeho rozesílateli, ale především na tom, v jehož prospěch je obchodní sdělení odesíláno. Potvrdil to rovněž počátkem dubna rozsudek Městského soudu v Praze, uvedl dnes úřad na svém webu.

"Za osobu, jež šíří obchodní sdělení elektronickými prostředky, nelze považovat pouze jejich přímého odesílatele, nýbrž též osobu, která jejich odeslání iniciovala, dala k němu příkaz či z něj také profitovala," uvedl ve verdiktu soudce Štěpán Výborný.

Případ se týkal nezákonné marketingové propagace firmy, za kterou jí ochránci soukromí po přezkumu udělili pokutu 80.000 korun. Záležitostí se ÚOOÚ zabýval na základě stížností adresátů propagačních e-mailů. Pokutovaná firma namítala, že ukrajinská společnost, která propagaci prostřednictvím e-mailů prováděla, prý souhlas jejich adresátů měla. Podle ÚOOÚ to ale firma nijak nedoložila. Proti rozhodnutí ÚOOÚ se firma odvolala k soudu.

Pokutovaná firma byla podle soudu povinna zajistit, aby obchodní sdělení elektronickými prostředky byla šířena pouze s předchozím souhlasem adresátů a zároveň byla jasně a zřetelně označena jako obchodní sdělení. Pokud tak neučinila, je odpovědná za porušení povinností vyplývajících ze zákona o některých službách informační společnosti, konstatoval soud.