

## Jak plaveme v osobních datech. Sociálním sítím věří jen třetina Čechů

V otázce bezpečného zpracování osobních dat věří Češi nejvíce bankám a mobilním operátorům. Na druhé straně spektra jsou pak sociální sítě. Vyplývá to z průzkumu společnosti Vodafone.

Osobní data dáváme svým způsobem k dispozici téměř na každém kroku. Jen málokdo při brouzdání po internetu používá anonymní prohlížeče, svá osobní data také často obětujeme za všemožné výhody. Jako příklad stačí registrace do zákaznického programu e-shopu, ale také třeba i to, že vlastníme účet na nějaké ze sociálních sítí. Minimálně s e-mailem je taková registrace spojená prakticky vždy.

A právě sociálním sítím lidé v oblasti zabezpečení osobních dat věří nejméně. Vyplývá to alespoň z průzkumu mezi více než 1 200 respondenty, který pro Vodafone vypracovala agentura G82.

### Máme data pod kontrolou?

Obecně za osobní data považují Češi nejvíce rodné číslo, číslo bankovního účtu, e-mailovou adresu a telefonní číslo. Pro zajímavost: číslo bot považuje za osobní údaj pouze 17 % dotazovaných, oblíbenou barvu pak 11 %.

55 % respondentů si myslí, že má tato osobní data pod kontrolou. Přitom naprostá většina z nich využívá slevové nebo klubové karty, ačkoli si uvědomují, že firmy tak získávají data pro přípravu služeb a produktů na míru. Lidé se tak musí spoléhat na to, že zpracovatelé nakládají s daty bezpečně. Důvěra v tyto firmy se výrazně liší podle oblasti podnikání.

### Sběr dat sociálními sítěmi

Jen 49 % Čechů si myslí, že s osobními daty pracují bezpečně e-shopy. Sociálním sítím pak v tomto ohledu důvěřuje jen 30 % dotazovaných. Naopak svému mobilnímu operátorovi věří dvě třetiny respondentů, bance dokonce 89 %. „Sociální sítě a všemožné aplikace sbírají mnohem více osobních údajů, včetně přesné polohy uživatele než mobilní operátoři,“ říká Jan Klouda, viceprezident Vodafone pro právní záležitosti, řízení rizik a korporátní bezpečnost.

A dodává: „Lidé budou stále více využívat moderní technologie a jejich automatické a prediktivní funkce. Ty ale informace o chování spotřebitelů potřebují ke svému fungování. Každý by si proto měl zvážít, k jakým informacím chce automaty pustit a jak chce chránit své soukromí.“

### Sledování cookies

Téměř polovina dotázaných uvádí, že alespoň občas čtou a upravují preference tzv. cookies na webových stránkách. Třetina dotázaných má obavy ze zneužití osobních dat, lidé se obávají nejčastěji nevyžádané reklamy, napadení bankovních účtů i přeprdeje osobních údajů. Tyto nešvary pak bývají i důvodem, proč lidé některé služby přestávají využívat. Kvůli nedostatečné ochraně dat se s nějakou podobnou službou rozhodlo skoncovat už 15 % dotázaných.

Autor: Jan Spěšný