

# Ochrana osobních údajů je prospěšný, ale nelehký úkol

Už dva a čtvrt roku je v platnosti „unijní“ nařízení známé jako GDPR, upravující ochranu osobních údajů. Vztahuje se v první řadě na správce a zpracovatele osobních údajů se sídlem v Evropské unii a co se týče dopadu na dennodenní praxi dotčených subjektů, především se zpřísnilo nutné zabezpečení osobních údajů a stanovilo povinnost získání souhlasu s jejich zpracováním.



Foto Shutterstock

Jak ukázal průzkum realizovaný mezi stovkami středně velkých evropských společností s obratem do 100 milionů eur, podniky mají především problém porozumět všem z mnoha dílčích témat, která nařízení General Data Protection Regulation pokrývá. A jako neméně složité se pak ukazuje zavedení příslušných opatření. Z dotazníku vyplynulo, že 38% firem, které nařízení dostatečně neplní, uvádí, že neví, kdy potřebují souhlas s držním a zpracováváním údajů. 35% společností si není jistých, jak by měly dohlížet na použití osobních údajů svými zaměstnanci a 34% neví, jaké postupy jsou potřebné pro zajištění toho, že smlouvy s dodavateli třetích stran dodržují podmínky GDPR. Průzkum byl uskutečněn v souvislosti s udělováním European Business Awards 2019.

**Z průzkumů vyplývá,** že s plněním všech požadavků GDPR (General Data Protection Regulation) má stále problémy téměř třetina evropských firem. Povinnosti vyplývající z obsahově složitého nařízení se v některých případech vztahují i na správce a zpracovatele osobních údajů usazené mimo EU.

## Berme GDPR vážně

„Ve firmách je znát jistá únava z GDPR. Firmy střední velikosti byly zahlceny informacemi z tisku, z oborových asociací a od dalších aktérů a mnoho z nich reagovalo tak, že celou otázku jednoduše vzdalo a dál dělá věci po starém,“ komentuje situaci Steven Snaith, odborník na technologická rizika v anglické pobočce poradenské firmy RSM International. Evropské regulační orgány ale berou vymáhání svého nařízení vážně, v mnoha případech už rozdaly vysoké pokuty. Porušování GDPR může v krajním případě vést k sankcím ve výši až 20 milionů eur nebo čtyři procent z celosvětového obratu firmy.

„Z posledního přehledu pravomocně udělených pokut za porušení GDPR vyplývá, že Úřad pro ochranu osobních údajů se často zaměřuje na povinnost správců a zpracovatelů zavést vhodná technická a organizační opatření, u kterých je třeba vzít v potaz různé pravděpodobná a různě závažná rizika pro práva a svobody fyzických osob. To pro celou řadu firem skutečně není snadný úkol,“ shrnuje Robert Nešpůrek, partner advokátní kanceláře HAVEL & PARTNERS. Právě při zavádění vhodných technických a organizačních opatření mohou mít správci a zpracovatelé osobních údajů bez patřičné odborné pomoci problém dostat svým povinnostem. „Mezi nejčastější pochybení, na která v tomto ohledu v praxi narážíme, patří nedostatečné zabezpečení osobních údajů, neprovedení balančního testu při provozu kamerového systému, nedostatečné plnění informační povinnosti vůči zákazníkům či zaměstnancům, neprovádění aktualizace zákaznických (či jiných) databází, absence interních předpisů a mnoho dalších,“ říká Nešpůrek. Podle jeho doporučení se vyplatí sledovat kontrolní plán dozorového úřadu, ze kterého je například patrné, že se úřad čím dál více zaměřuje na způsob, jakým správci osobních údajů realizují práva uplatněná subjekty údajů, uzavírání zpracovatelských smluv, plnění povinností při zasílání obchodních sdělení, používání cookies či zpracování biometrických údajů.

## Krok správným směrem

Nehledě na nedostatky, které se v souvislosti s plněním požadavků GDPR objevují, už má nařízení podporující ochranu osobních údajů pozitivní dopad na kybernetickou bezpečnost v EU. 62% firem oslovených průzkumem European Business Awards uvedlo, že zvýšily investice do této oblasti. Vysoce pozitivně se pak dá zavádění GDPR požadavků hodnotit především s ohledem na blízkou budoucnost, která přinese dramatický rozvoj umělé inteligence. Pro tu bude dostupnost obrovského množství dat klíčová. Ovšem ve stejný okamžik vyvstane také extrémně vysoká potřeba jejich ochrany, a to zejména ochrany osobních údajů. Podle Jana Černého, někdejšího ředitele pro právní záležitosti společnosti Microsoft Česká republika a Slovensko, jde Evropská unie příkladem, když ve srovnání s jinými zeměmi přijala vysoké standardy ochrany. „Je ale třeba vést další debatu, aby byl vývoj standardů globálně sladěn,“ uvedl ve svém blogu Černý. Ochrana soukromí a etická stránka technologií je podle něj zásadní pro to, aby lidé technologiím věřili a byli ochotni je využívat. Microsoft proto vytvořil vlastní etickou komisi, která zvažuje a schvaluje použití vlastních technologií v oblasti umělé inteligence s cílem předcházet případům, kdy by mohlo docházet k narušení základních lidských práv. ■

/oka/