

ÚOOÚ zkontroluje rezervační systém k očkování proti koronaviru

Úřad pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ) se rozhodl prověřit rezervační systém pro očkování proti koronaviru. Důvodem jsou informace, že čísla pojištěnců, a tím i rodná čísla, byla chybou systému sdílena se společností Google. Byla již přijata vhodná opatření k nápravě a ÚOOÚ prověří, zda jsou dostatečná, oznámil dnes úřad na svém webu. Data se podle úřadu dostala do systému Google Analytics, který umožňuje webům sledovat chování uživatelů stránek, což mohou weby využít třeba při marketingu. Ředitelka komunikace české pobočky Googlu Alžběta Houzarová ČTK sdělila, že systémy Googlu nedovolují cílit reklamu na základě citlivých dat, jako je třeba zdravotní stav.

"Ověříme, jakým způsobem je nakládáno s osobními údaji občanů České republiky, kteří se registrují přes Centrální rezervační systém pro očkování proti COVID-19, a zda je toto nakládání s osobními údaji v souladu s obecným nařízením (GDPR)," uvedl předseda ÚOOÚ Jiří Kaucký.

Kontrolu systému se úřad rozhodl zahájit na základě obdržených stížností, které obsahovaly podezření o porušení předpisů ochrany osobních údajů při jejich zpracování. Předmětem kontroly bude podle ÚOOÚ zejména posouzení oprávněnosti předávání osobních údajů, tedy především rodných čísel pojištěnců, do USA prostřednictvím souborů cookies, prověření bezpečnostních záruk takového předávání, jakož i plnění informační povinnosti při zpracovávání osobních údajů v rámci rezervačního systému.

ÚOOÚ v této souvislosti obdržel 20. ledna ohlášení porušení zabezpečení osobních údajů od ministerstva zdravotnictví a Národní agentury pro komunikační a informační technologie. Podle něj byla "chybou při funkcionalitě rezervačního systému" provozovaného soukromým dodavatelem zobrazena čísla pojištěnce, a tím i rodná čísla, a poté byla přenesena do Google Analytics a sdílena s Googlem.

"Reklamní systémy Googlu nedovolují cílit reklamu ani budovat seznamy cookies na základě citlivých osobních dat, jako je například zdravotní stav," uvedla v reakci na zprávu ÚOOÚ šéfka komunikace Googlu v Česku. "Zároveň Google zakazuje svým klientům využívajícím reklamní platformy předávat společnosti Google údaje umožňující zjištění totožnosti uživatelů a návštěvníků těchto platforem," doplnila.

Podle ohlášení již byla přijata vhodná opatření k nápravě. ÚOOÚ je podrobí detailní kontrole a posoudí jejich dostatečnost a vhodnost. Úřad případně nařídí, aby správce nebo zpracovatel systému učinili další potřebné kroky. Součástí prověrky bude i ověření, zda jsou při zpracování osobních údajů dodržovány závěry z rozsudku Evropského soudního dvora, které omezily přenos osobních údajů mimo Evropskou unii.