

Sledují lidi podle klíčových slov na síti

Šéfové firem mohou pohodlně sledovat chování, skutečné zájmy a schopnosti zaměstnanců podle klíčových slov, které zadávají na internetu.

Nová softwarová aplikace následně data logicky vyhodnotí a „vyplivne“ vedoucím přesnější profil konkrétního zaměstnance, než který získávají z personálních pohovorů a porad.

„Je to nová vyhledávací platforma, která automaticky zpracovává obsah procházející sítí v organizaci a označuje jej prostřednictvím klíčových slov. Díky tomu lze pohodlně vyhledávat informace a témata, která vedení zajímají,“ řekl Právu technický konzultant Cisca Jaroslav Martan. Podle něho to umožní i lépe určit, v čem je konkrétním zaměstnancem dobrý a zda jeho schopnosti jsou nejlépe využity na pozici, kterou zastává. V případě využití by se však řada firem asi podivila, neboť řada průzkumů ukazuje, že velká část zaměstnanců se na síti věnuje mimopracovním aktivitám.

„Vyhodnocení klíčových slov zadávaných pracovníky zvyšuje efektivitu uvnitř firmy, protože přesněji a rychleji najdou to, co potřebují, a rovněž to jsou cenná data pro personální politiku firmy. Samozřejmě s tímto systémem musí být lidé seznámeni a musí s ním vyjádřit písemný souhlas,“ zdůraznil Martan. Co se týče monitorování zaměstnanců, tak ze zákona vyplývá, že firma může legálně sledovat adresy v e-mailech, nikoliv však jejich obsah.

Kromě této aplikace přicházejí programátoři z Cisca, které patří ke světovým lídrům v novinkách týkajících se bezdrátové komunikace, s dalšími řešeními majícími do firemního prostředí vnést výhody sociálních sítí.

„Lidé si v soukromí zvykli používat pro komunikaci různé sociální sítě, software pro chat, elektronickou poštu spravovanou poskytovateli služeb, wikipedie nebo weby umožňující sdílení obrázků a videí. Cílem nových řešení je přinést to do firemního prostředí,“ potvrdil manažer inženýrů **Cisco** Ivo Němeček.

Jedná se třeba o e-maily, které se sice chovají jako tradiční outlook, ale jsou na stejné bázi jako freemaily. Jejich spuštění a správa je tak výrazně jednodušší.

Kromě toho se firma zaměřila na úsporu nákladů na telefonování v rámci podniku. Řada zaměstnanců je sice v blízkosti pracoviště, ale nesedí na jedné židli. A lidé si proto volají mobily, což je drahé.

Cisco proto připravilo telefony, které při volání nejprve využívají WiFi sítě.